



BELLASTOCK

13 rue Santeuil
75005 Paris
contact@bellastock.com

bellastock.com

DATE 01-10-2024

Offre d'emploi / Chargé-e de communication

Contrat : CDD 6 mois / 28h (du lundi au jeudi)

Début : dès que possible

Lieu : Paris

Secteur : architecture – économie circulaire – construction – culture

Bellastock est une coopérative engagée depuis plus de 10 ans dans la transition écologique et sociale appliquée aux secteurs de l'architecture, de la construction et de l'aménagement. Elle œuvre pour réduire leurs impacts écologiques et favoriser le lien social, en mobilisant autour de projets plus solidaires, plus mixtes et frugaux. Pour cela, son équipe répartie entre Paris et Marseille développe une expertise pionnière en France sur le réemploi de matériaux de construction. Un travail guidé par la nécessité de réduire les déchets du BTP, de former les professionnels, mais aussi de permettre le développement d'une culture architecturale plus durable.

Son expérience de terrain lui permet d'accompagner des projets aux ambitions écologiques fortes, notamment en travaillant sur la réhabilitation des bâtiments et l'anticipation du réemploi. Cela s'accompagne par la nécessité de guider les territoires vers plus de solidarité et de mixité à travers des projets d'urbanisme de transition. La coopérative initie et porte également ses propres projets de construction, de formation ou encore de sensibilisation à l'instar de son festival annuel d'architecture.

Ce festival d'architecture est organisé tous les ans depuis 2006 et propose un chantier collectif de 4 jours où environ 500 participant·es imaginent, construisent et habitent une ville éphémère à partir de matériaux de réemploi. Ce grand chantier collectif et festif s'accompagne d'une programmation pédagogique, artistique et musicale !

Les différents pôles d'expertises de la coopérative :

- Bureau d'études réemploi & économie circulaire : AMO / AMOE.
- Études et recherches au service de la transition écologiques dans le bâtiment : participation à des programmes de recherches européens et multipartenaires dont notamment le projet [PREUSE](#).
- Projets de conception architecturale et de construction : conception à partir de matériaux de réemploi et en intégrant des pratiques circulaires.
- Formation et sensibilisation : contribuer à la diffusion d'une nouvelle culture architecturale et permettre au plus grand nombre de se former aux pratiques du réemploi.

Description des missions :

La coopérative est actuellement à la recherche de quelqu'un·e pour renforcer son pôle communication constitué actuellement d'une chargée de communication. Ce poste, pensé comme un réel binôme, travaillera à l'écriture et à la mise en place de la stratégie de communication de Bellastock, mais également au suivi et à la création de pans de communication pour plusieurs projets spécifiques dont la

19ème édition du festival qui aura lieu en juillet 2025 et le projet de recherche européen PREUSE.

Cela se traduit par du soutien et de l'implication sur les missions suivantes :

Communication externe

- Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie de communication globale en relation avec la chargée de communication.
- Contribuer à l'élaboration des supports de communication web et print.
- Participer à la rédaction et à la mise à jour du site internet et des réseaux sociaux de la coopérative.
- Soutien à la construction d'une stratégie de communication digitale innovante et efficace.
- Analyser les résultats des actions de communication et leurs différents impacts (image, nouveaux projets etc...).
- Travailler à la mise en place d'outils de veille sur le secteur et son évolution croissante.

Communication interne

- Contribuer à la structuration des outils et process de communication interne.
- Soutenir les équipes dans la production de bilans lors de la clôture de projet : résultats chiffrés - data impactante - production de supports utiles à la communication externe des projets - implication des équipes.
- Apporter un appui à la mise en page et réponses aux appels d'offres.

Communication sur projets

Festival Bellastock / Communication événementielle

- Soutien à la création et à la mise en place d'un plan de communication pour l'événement annuel de la coopérative.
- Création de campagne de communication spécifique (inscriptions - bénévolat - programmation...)
- Coordination entre l'équipe du projet et l'équipe communication pour la mise en œuvre du plan de communication.
- Entretenir le lien avec les différents publics cibles du projet, y compris sur le terrain : étudiant-es, professionnel-les, institutions, administrations publiques...
- Création de contenus photos, vidéos, textuels sur le terrain et en amont.
- Coordination de prestataires externes et direction artistique.
- Gestion des réseaux sociaux dédiés au festival.

Projets de recherche internationaux

- Soutien à la diffusion des résultats des projets de recherche dans lesquels est investi la coopérative : PREUSE (priorité) - ABER - FCRBE...
- Soutien à la mise à jour des supports et canaux de communication préexistants.
- Soutien à la mise en place de la stratégie de communication en collaboration avec les partenaires internationaux.
- Création de contenu pédagogique, de sensibilisation à destination de différentes cibles spécifiques.
- Création de supports print et digitaux.
- Soutien à l'organisation d'événements : colloques - webinaires - journées d'études - salons...

Profil et compétences recherchées :

Nous sommes à la recherche d'une personne motivée, créative et qui est prêt-e à s'investir dans un projet collectif ! La rigueur et l'organisation sont indispensables, tout comme la créativité et l'autonomie.

- Formation supérieure (BAC+3) en communication et/ou architecture, urbanisme, économie circulaire.
- Première expérience professionnelle en communication souhaitée.
- Intérêt pour la communication d'une structure coopérative engagée dans le développement durable, la culture et les pratiques alternatives.
- Une culture dans les domaines de l'architecture et du développement durable, un intérêt pour l'urbanisme et l'aménagement et l'urbanisme transitoire serait un plus.

Savoir-faire

- Compétences **indispensables en graphisme** et dans la maîtrise des outils de PAO et de bureautique : univers Google - Suite Microsoft - Photoshop / Indesign / Première Pro ou équivalent en vidéo - Slack - Teams.
- Excellente connaissance du web, des réseaux sociaux et de la communication digitale
- Qualité rédactionnelle et excellent niveau de grammaire et d'orthographe.
- Maîtrise de l'anglais indispensable.
- Base en data analytique appréciée et/ou Java Script/Python.

Savoir-être

- Rigueur, assiduité et organisation
- Dynamisme, optimisme et goût pour le travail en équipe
- Savoir communiquer, transmettre, et être pédagogue
- Savoir réagir aux imprévus
- Aimer se déplacer et aller à la rencontre des publics

Intégrer la coopérative Bellastock, c'est intégrer un projet collectif porté par une vingtaine de personnes qui œuvre en faveur de la transition écologique et circulaire. Nous défendons une organisation du travail tournée vers le dialogue, le travail collaboratif et la montée en compétences. Nous recherchons quelqu'un-e pouvant faire preuve de rigueur, d'autonomie et d'une très bonne capacité à travailler en équipe.

Rémunération envisagée : selon expérience

Prise en charge du titre de transport - 50%

Prise en charge mutuelle - 100%

Prise en charge ticket-restaurant – 60% (pour 9 euros par panier)

Candidature à envoyer à job@bellastock.com avec CV, mail de motivation et tout ce qui vous semblera utile pour en savoir plus sur vous ! 😊